

“宁享福甲子商城”及“宁享福银发智享体验中心”适老化品牌商公开征集公告

为积极响应国家应对人口老龄化战略，丰富“宁享福甲子商城”及“宁享福银发智享体验中心”的服务内容，提升老年人的生活品质 and 体验，现面向社会公开征集优质适老化品牌商。具体事项公告如下：

一、公开征集背景与目标

“宁享福甲子商城”平台，是一家专注于老年消费群体的综合性购物平台，致力于为老年人提供便捷、安全、贴心的购物体验。目前商城已入驻 700 个品牌、15000 件商品，主要服务于 50 岁以上的中老年人，商品和服务围绕老年人的生活需求设计，涵盖健康、养生、日用、文化娱乐等领域。

“宁享福银发智享体验中心”位于祺泰辰光广场一楼，建筑面积 260.67 m²，经营内容涵盖适老化改造、日常生活用品、健康保健产品、康复辅具等领域。随着老龄化进程加快，老年人对适老化产品和服务的需求愈发多样。为进一步满足老年人需求，提升商城适老化程度，特开展本次适老化改造品牌商公开征集。通过引入具有创新性、高品质的适老化产品与服务，丰富商品与服务种类，优化购物体验，打造老年消费者信赖的购物平台。

二、合作内容与形式

品牌商需提供符合老年人生理与心理需求的适老化产

品，涵盖以下类别，且产品需通过适老化认证，具备操作简便、安全耐用、人性化设计等特点，能切实解决老年人生活中的痛点。

(一) 生活辅助类

1. 安全防护：如床边护栏、防滑垫、扶手等，方便老人起身、抓扶、起到防滑作用。

2. 助行辅助：包括拐杖、安全步态训练车、助老外骨骼机器人、四肢联动康复训练仪、下肢助行机器人、轮椅等，满足出行及移动困难老人的需求。

(二) 物理环境改善类

自动感应夜灯具、智能插座、大按键开关、门窗安全锁、电源插座及开关改造、智能插座、防撞护角/防撞条、提示标识、适老家具（如换鞋凳、适老椅、床头柜、床边桌、餐桌、电动升降晾衣架、辅助起坐垫或沙发）等。

(三) 生活用品类

健康食品、养生食品、养生日用品、一次性护理品等。

(四) 智能产品

中老年人各类智能健康监测，智能助听、助眠、助视、助行、智能呼吸、智慧养护、防走失装置、环境监控、紧急呼叫器设备等。

(五) 居家改造场景

卧室改造、卫生间改造、客餐厅改造，厨房改造，涉及门、把手、门铃、斜坡辅具、地面防滑、坐便椅、洗浴椅、坐便器、洗浴装置、扶手装置、防滑装置、可升降厨房操作

台、适老厨柜、吊柜、炉灶、电动护理床、智能床垫等。

（六）服务模式

采用线上线下融合，线上依托“宁享福甲子商城”平台，线下结合实体体验中心，消费者既可到店体验选购，也能线上下单，享受送货上门、小件免费安装服务。入选品牌需认可以产品代销的形式进行合作。

三、品牌商资质要求

1. 企业资质

品牌商应为在中国境内依法注册成立的独立法人企业，具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一），法定代表人身份证，经营状况良好，财务制度健全，无不良经营记录。

2. 产品与服务资质

品牌商提供的产品应具有相关的质量检测报告、适老化认证证书等，确保产品质量符合国家标准及行业规范。对于涉及医疗器械、特种设备等特殊产品，品牌商需具备相应的生产、经营资质。同时应具备完善的售后服务体系，拥有专业的服务团队，能够提供高效、优质的售后服务（如 24 小时响应、上门维修等）。

3. 品牌实力

品牌商拥有自主研发或合法代理的适老化品牌，报名时以厂家直接报名或以取得相关品牌一级代理商资质的代理商名义报名或以取得相关品牌区域总经销商资质的总经销商名义报名。品牌在市场上具有一定的知名度与美誉度，具

备清晰的品牌定位与市场策略。具有丰富的产品研发、生产经验，能够持续推出创新的适老化产品，满足市场不断变化的需求。近3年内有过与养老机构、社区、大型商场等合作的适老化项目案例者优先。

4. 诚信与合规

遵守国家法律法规，诚实守信，在经营活动中无违法违规行为、无重大质量事故、无不良信用记录。能够严格遵守商城的各项规章制度，积极配合商城的管理与监督，共同维护商城的良好形象。

四、公开征集流程

1. 报名阶段

自本公告发布之日起，品牌商可通过邮件或将报名资料送至湖北香泉康养产业有限公司（具体地址请联系王女士），联系人：王女士，联系电话：18671588986。

邮件报名：将报名资料以压缩包形式发送至指定邮箱 [56534119@qq.com]。

咸宁城市发展（集团）有限责任公司官网：www.xncfjt.com。

报名资料包括但不限于：企业营业执照副本扫描件、品牌介绍资料（品牌故事、品牌定位、品牌优势等）、产品或服务介绍资料（产品手册、服务流程说明等）、产品质量检测报告及认证证书扫描件、过往合作案例（合同复印件或项目报告）、财务与信用文件、业务能力证明文件、过往业绩 / 案例、团队资质证书、企业联系方式（联系人、电话、

邮箱、地址)等。

2. 初审阶段

湖北香泉康养产业有限公司将组织专业团队对报名品牌商的资料进行初审。初审将主要依据品牌商的资质条件、产品与服务质量、市场推广经验等进行评估。初审结果将通过电话方式通知各品牌商。

3. 面谈与实地考察阶段

通过初审的品牌商将受邀参加面谈与实地考察。面谈将以线下会议的形式进行，主要包括品牌商进一步介绍企业与品牌情况、双方就合作内容与形式进行深入沟通、探讨合作意向与计划等。如有必要，将对品牌商的生产基地、研发中心、售后服务网点等进行实地走访，了解品牌商的实际运营情况与服务能力。面谈与实地考察时间与方式将另行通知。

4. 终审与合作确定

面谈与实地考察结束后，湖北香泉康养产业有限公司将综合考虑品牌商的各方面表现，进行终审评估。终审通过的品牌商将与湖北香泉康养产业有限公司签订合作协议，正式确定合作关系。

五、合作权益与支持

1. 权益保障

与品牌商签订具有法律效力的合作协议，明确双方在合作过程中的权益与责任，确保合作的稳定性与可持续性。

2. 渠道支持

为品牌商开放“宁享福甲子商城”及“宁享福银发智享体验中心”的线上线下销售渠道，助力品牌商快速拓展市场，提升产品销量。

3. 市场推广支持

提供专业的市场推广团队与资源，与品牌商共同制定市场推广策略，开展联合营销活动。

4. 服务与支持

为品牌商设立专门的服务团队，提供及时、高效的沟通服务支持，解决合作过程中的各类问题。根据商城的市场反馈与老年消费者的需求，为品牌商提供产品改进建议与创新方向。

我们诚挚邀请符合条件的优质品牌商积极参与本次临选活动，与银发智享体验中心携手共创美好未来。如有任何疑问或需要进一步了解相关信息，请随时与我们联系。

湖北香泉康养产业发展有限公司

2025年7月14日

